

**Аннотация программы
итоговой аттестации
направления подготовки
38.03.02 Менеджмент
образовательная программа
«Управление бизнесом
и маркетинг»
Уровень образования
бакалавриат**

<p>1. Общие положения</p>	<p>Программа итоговой аттестации составлена в соответствии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Положением об итоговой аттестации обучающихся в АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт» по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры от 5 декабря 2016 г. – требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. №7; – учебным планом и календарным учебным графиком по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. <p>Итоговая аттестация в полном объеме относится к базовой части образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и завершается присвоением квалификации «бакалавр».</p> <p>В итоговую аттестацию выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.</p>
<p>2. Требования к выпускной квалификационной работе и порядок ее выполнения</p>	<p>Выпускная квалификационная работа рассматривается как самостоятельная заключительная работа обучающегося, в которой систематизируются, закрепляются и расширяются теоретические знания и практические умения и навыки, полученные при освоении дисциплин (модулей) и прохождении практик, предусмотренных образовательной программой 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.</p> <p>Выпускная квалификационная работа выполняется по следующим примерным темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка продуктовых стратегий организации (на примере ...) 2. Организация инвестиционного проектирования (на примере ...) 3. Управление трудовой мотивацией (на примере организации...) 4. Стратегическое планирование деятельности организации (на примере ...) 5. Управление конкурентоспособностью продукции (на примере организации ...) 6. Управление объемом производства и продаж продукции

	<p>организации (на примере ...)</p> <ol style="list-style-type: none">7. Управление оборотными средствами организации (на примере ...)8. Совершенствование стратегии развития организации (на примере ...)9. Разработка продуктовой стратегии организации (на примере ...)10. Совершенствование программ лояльности клиента (на примере ...)11. Мотивация результатов труда и поведения персонала (на примере организации ...)12. Совершенствование кадровой политики организации (на примере ...)13. Управление конкурентоспособностью организации (на примере ...)14. Управление финансовой устойчивостью организации (на примере ...)15. Управление стратегической устойчивостью организации (на примере ...)16. Управление организационным развитием (на примере ...)17. Управление развитием потенциала организации (на примере ...)18. Совершенствование бизнес-процессов организации (на примере ...)19. Формирование модели маркетинговых коммуникаций (на примере ...)20. Проектирование конкурентных стратегий предприятий (на примере ...)21. Организация маркетинговой деятельности организации (на примере ...)22. Проектирование системы ФОССТИС для коммерческих организаций (на примере ...)23. Маркетинговые исследования поведения потребителей в стратегическом управлении организацией (на примере ...)24. Разработка комплекса маркетинга организаций в ССП (на примере ...)25. Диверсификация коммерческой деятельности организации (на примере ...)26. Анализ и оценка рынков сбыта организации (на примере ...)27. Управление финансовыми ресурсами организации (на примере ...)28. Разработка антикризисной финансовой стратегии (на примере ...)29. Управление организационным капиталом организации (на примере ...)30. Управление инновационным потенциалом организации (на примере ...)31. Управление ростом организации на основе финансовых моделей (на примере ...)32. Управление инвестиционной привлекательностью организации (на примере ...)33. Оптимизация бизнес-процессов организации (на примере ...)
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>34. Разработка стратегии «голубого океана» организации (на примере ...)</p> <p>35. Разработка инвестиционного плана организации (на примере ...)</p> <p>36. Разработка системы финансовых планов организации (на примере ...)</p> <p>37. Совершенствование управления рыночной деятельностью организации (на примере ...)</p> <p>38. Совершенствование системы управления дебиторской задолженностью организации (на примере ...)</p> <p>39. Управление затратами на производство продукции (на примере организации ...)</p> <p>40. Формирование инвестиционного портфеля организации (на примере ...)</p> <p>41. Управление финансовыми инвестициями организации (на примере ...)</p> <p>42. Управление реальными инвестициями организации (на примере ...)</p> <p>43. Разработка финансовой стратегии организации (на примере ...)</p> <p>Обучающиеся, по их письменному заявлению, могут сами предложить темы выпускных квалификационных работ с обоснованием целесообразности их разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.</p>
<p>3. Критерии оценки выпускных квалификационных работ</p>	<p>Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ отражены в программе итоговой аттестации обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП «Финансовый менеджмент».</p>